



CESER
Centre-Val de Loire

Conseil Économique, Social et Environnemental
de la Région Centre-Val de Loire

ECONOMIE TOURISTIQUE, OUTIL D'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE REGIONAL

Webinaire

24 mai 2023

Les questions posées

- **Quels liens entre activités touristiques et attractivité pérenne des territoires ?**
- **Quel tourisme au service d'un ancrage territorial renforcé ?**
- **Comment accroître l'effet « vitrine » du tourisme pour les populations extérieures ?**
- **Quelles synergies possibles entre le secteur touristique et les politiques d'attractivité ?**

Les freins à lever identifiés

A. Un tourisme post-crise à réinventer (marchés, ressources humaines)

- ✓ De grandes difficultés de recrutements dans les métiers du tourisme
- ✓ Des trésoreries des entreprises du tourisme très touchées par la crise COVID-19, surtout dans les CHR, limitant les investissements
- ✓ Un manque d'hébergements de grande capacité et/ou à prix abordables
- ✓ Un parc d'hébergement à renouveler et adapter, notamment sur les itinéraires cyclables
- ✓ Une prédominance de l'Axe ligérien
- ✓ Une locomotive « Châteaux » avec une image à renouveler
- ✓ Des « ailes » de saison optimisables eu égard au tourisme de patrimoine

B. Un cadre et un art de vivre à valoriser

- ✓ Une absence de locomotives naturelles pour du tourisme de masse : littoraux et montagnes
- ✓ Un manque d'identité régionale, hors « Châteaux » et « Loire »
- ✓ Des espaces et territoires à identité collective perfectible
- ✓ Des politiques d'attractivités sur une partie de l'espace régional uniquement
- ✓ Des synergies à mettre à jour entre politiques touristique et résidentielle
- ✓ Une connaissance des territoires et un conseil-clients perfectibles de la part des professionnels

C. Un cadre institutionnel et des territoires à optimiser

- ✓ Le tourisme, une « compétence partagée » pouvant créer des initiatives en doublons ou au contraire, des « trous de la raquette »
- ✓ Des liens inter-collectivités territoriales à développer
- ✓ Des moyens et des missions différents des ADT et OT
- ✓ Des liaisons difficiles en modes de transports massifiés sur le nord et l'est de la France
- ✓ Une mobilité individuelle quasi-exclusive dans les milieux ruraux entraînant des besoins nouveaux de déplacements et de services de proximité



SEPT PRECONISATIONS POUR ALLIER TOURISME ET ATTRACTIVITE PERENNE SUR LES TERRITOIRES

Numéros	Préconisations
1	Accroître l'attractivité des métiers des secteurs en lien avec le tourisme
2	Créer plus de liant entre chaque acteur compétent en économie touristique
3	Des Offices de tourisme à renforcer dans leur pilotage et leurs missions
4	Anticiper les besoins des acteurs pour un tourisme écoresponsable et durable
5	Sensibiliser les acteurs du tourisme et leurs visiteurs aux enjeux de biodiversité
6	Construire une offre globale autour de l'attractivité des grands sites pour une expérience 360°
7	Croiser les politiques d'attractivité-ancrage territorial et de tourisme(s)



Préco 1 : ACCROITRE L'ATTRACTIVITE DES METIERS DES SECTEURS EN LIEN AVEC LE TOURISME

CONTEXTE

- Des difficultés croissantes à recruter provoquant un travail à flux tendu des équipes.
- Des actions à mener au niveau national, à compléter avec des initiatives régionales et locales.

PROPOSITIONS

- ✓ Mettre en place des journées d'accueil des nouveaux professionnels en présaison pour les familiariser à l'offre du territoire.
- ✓ Créer des outils pédagogiques pour aider les professionnels à mieux orienter les clients (dont « Anglais tourisme »).
- ✓ Créer une « Carte des professionnels du tourisme » donnant un accès gratuit ou à tarif réduit aux sites touristiques et de loisirs régionaux. En sus, offrir une réduction sur les réseaux de transports régionaux.
- ✓ Généraliser l'offre hôtelière saisonnière dans les internats, Habitats des Jeunes, résidences CFA ou universitaires en milieu urbain et rural.

Préco 2 : CRÉER PLUS DE LIANT ENTRE CHAQUE ACTEUR COMPETENT EN ECONOMIE TOURISTIQUE

CONTEXTE

- Tourisme, compétence partagée entre tous les niveaux de collectivités territoriales entraînant un flou dans les attributions concrètes de chacune.
- En sus, de nombreux acteurs parapublics et privés œuvrant au développement de leurs ressortissants et de leurs entreprises.

PROPOSITIONS

- ✓ Créer une Conférence Permanente « Tourisme » rassemblant tous les acteurs publics, parapublics et représentant du secteur Tourisme-Loisirs-CHR-Animation culturelle, dotée d'un plan d'actions dont chacune d'entre elles suivie par un animateur-coordonateur. En complément, une Conférence des Financeurs et association des OT voisins à la région.
- ✓ Assurer une complémentarité plus forte des structures régionales dédiées au thématiques « Attractivité-Tourisme », CRT et Dév'Up.

Préco 3 : DES OFFICES DE TOURISME A RENFORCER DANS LEUR PILOTAGE ET LEURS MISSIONS

CONTEXTE

- Des différences de missions et de moyens des OT selon les territoires, pouvant aller du simple guichet d'informations à une coordination de l'écosystème local.
- Des mutualisations d'OT possibles entre plusieurs EPCI, idéalement sur une destination commune.

PROPOSITIONS

- ✓ Poursuivre les travaux du CRT de sensibilisation et de formation des élus et des techniciens des OT et des EPCI pour démontrer le rôle majeur du tourisme sur les territoires.
- ✓ Coordonner les prestataires locaux autour d'un projet de territoire et d'une vision commune de la mise en tourisme.
- ✓ Proposer ou poursuivre des mutualisations de moyens pour atteindre des tailles critiques sur des destinations communes.
- ✓ Assurer une formation des personnels des sites de visites et des CHR sur l'offre locale et régionale.
- ✓ Faire des bâtiments d'OT des lieux de rencontres entre locaux et touristes et des sites d'accueil et d'information pour les nouveaux habitants du territoire.

Préco 4 : ANTICIPER LES BESOINS DES ACTEURS POUR UN TOURISME ECORESPONSABLE, DURABLE, ET POUR TOUS LES PUBLICS

CONTEXTE

- Des projets touristiques nombreux en région, spécifiquement dans la gamme « éco-slow », du fait notamment d'une proximité de l'Île-de-France.
- Une explosion des coûts de l'énergie provoquant des besoins de rénovations et d'isolations des bâtiments.
- Des possibilités d'accueil des investissements touristiques rares dans le cadre d'une politique « Zéro artificialisation nette ».

PROPOSITIONS

- ✓ Structurer et accentuer l'offre hôtelière écoresponsable et durable en renforçant et multipliant les « portes d'entrée » diffuser l'information sur les aides existantes sur cette thématique
- ✓ Assurer un accueil et une information au sein des futures Maisons de la Région pour les politiques énergétiques.
- ✓ Accroître les possibilités de mobilités peu émettrices de carbone, voire décarbonées (notamment pour les vélos et trains de nuit).
- ✓ Œuvrer en faveur d'un tourisme pour tous et financer le transport pour les séjours scolaires en Région.
- ✓ Mener une mission de prospective sur le tourisme de demain (CESER, CRT ou Conférence Permanente)

Préco 5 : SENSIBILISER LES ACTEURS DU TOURISME ET LEURS VISITEURS AUX ENJEUX DE BIODIVERSITE

CONTEXTE

- Des zones de nature à mettre en valeur, au-delà des zones labélisées UNESCO ou Natura 2000 (200 sites « Nature »).
- Un intérêt croissant des populations pour la naturalité et la découverte de tourisme ou de loisirs « verts ». Un développement des activités en conséquence sans discours incitant à la protection de la biodiversité mené auprès des visiteurs par les commercialisateurs d'offres.

PROPOSITIONS

- ✓ Offrir une formation et une sensibilisation des acteurs du tourisme (opérateurs proposant des loisirs en espaces naturels ou sport nature).
- ✓ Inciter au déploiement du label « *Qualinat* »
- ✓ Mener une enquête sociologique sur la perception des espaces naturels par les touristes dégagant les raisons de leur engouement et leurs attentes (CRT)

Préco 6 : CONSTRUIRE UNE OFFRE GLOBALE AUTOUR DE L'ATTRACTIVITE DES GRANDS SITES POUR DES EXPERIENCES 360°

CONTEXTE

- Centre-Val de Loire, seule région française à ne pas disposer sur son territoire d'éléments naturels porteurs d'un tourisme saisonnier de masse.
- Un tourisme vert et rural plus porteur en situation post-COVID.
- Des « portes d'entrées » et des « locomotives » majeures à faire rayonner pour profiter à l'ensemble des offres locales.

PROPOSITIONS

- ✓ Identifier les sites les plus porteurs pour constituer les « locomotives » touristiques constituant des points d'ancrage de séjours avec des circuits thématiques, validées par les acteurs responsables via une Conférence Permanente.
- ✓ Elaborer un diagnostic partagé dégageant les forces et faiblesses des sites identifiés, suivi d'un plan d'actions y répondant.
- ✓ Promouvoir et communiquer des offres vers les publics scolaires et les plus éloignés de l'accès aux vacances.
- ✓ Assurer les financements croisés adéquats via une convention pluriannuelle multipartite par grand site.

Préco 7 : CROISER LES POLITIQUES D'ATTRACTIVITE – ANCRAGE TERRITORIAL ET DE TOURISME(S)

CONTEXTE

- Une « mise en silo » des politiques publiques valable pour le Tourisme et l'Attractivité.
- Un manque d'identification des habitants de la région au Centre-Val de Loire.

PROPOSITIONS

- ✓ Intégrer les structures d'hébergements à une politique du « premier ou dernier commerce ».
- ✓ Promouvoir les offres touristiques locales et régionales lors de congrès suprarégionaux.
- ✓ Proposer des animations dans les lieux du patrimoine pour atteindre de nouvelles clientèles et faire (re)venir les locaux.
- ✓ Favoriser les visites des résidents des sites patrimoniaux pour accroître la fierté locale (*« L'habitant doit être le premier touriste »*) en offrant une carte d'accès aux sites et une médiation adaptée aux publics les plus éloignés.
- ✓ Mener une réflexion poussée sur le soutien à un tourisme social et solidaire.
- ✓ Ouvrir les équipements sportifs des collectivités sur des créneaux horaires intéressants les touristes et les communiquer au sein des OT.