



# Ambitions Tourisme 2030

# Les priorités

- **Faire du tourisme un levier fort d'attractivité** qui participe à la fierté des habitants et renforce l'image d'une région accueillante pour les visiteurs, les entreprises, les talents et de nouveaux résidents.
- **Faire du tourisme un facteur de développement économique durable et générateur d'emplois pérennes.** L'objectif est d'accroître la fréquentation sur les ailes de saison **afin de renforcer l'activité et le chiffre d'affaires des entreprises et de développer sur toute l'année des emplois** tout en préservant une qualité d'accueil associée à l'étalement de la fréquentation et en limitant les externalités négatives sur l'environnement.
- **Soutenir un développement équilibré des territoires** en encourageant une meilleure diffusion de l'activité touristique sur le territoire notamment grâce au tourisme à vélo et au renforcement de la clientèle régionale.
- **Promouvoir un tourisme inclusif et porteur de valeurs** : un tourisme accessible à tous publics (publics fragilisés, en situation de handicap ou éloignés des vacances/loisirs) et créateur de rencontres, de partage, d'altérité.

# Les clientèles

- Développer la fréquentation sur les ailes de saison, avec l'objectif de cibler les **clientèles de proximité**, françaises et européennes, pour des séjours en tourisme d'agrément et de développer le tourisme d'affaires.
- Développer **la clientèle régionale** est également une priorité car elle est captive toute l'année et constitue un très bon ambassadeur pour le territoire.
- Développer les **clientèles parisiennes et les touristes à vélo** et permettent de toucher des **publics plus jeunes**.
- Développer une **clientèle internationale**, la cible prioritaire demeure les **pays européens de proximité**. Compte-tenu de l'évolution des offres de transport, une attention particulière sera apportée aux clientèles pouvant accéder en train (exemples : ligne Francfort-Bordeaux via Tours en test à l'été 2023 et projet ligne Italie-Suisse-Atlantique via Bourges et Tours ...).
- Développer le **grand international** en ciblant les marchés à fort potentiel, l'objectif est de concentrer l'action en direction d'un nombre très restreint de marchés.

# 5 ambitions régionales

- Le Centre-Val de Loire, destination d'excellence de nature et de culture, catalyseur de l'attractivité régionale
- Faire du Centre-Val de Loire, la 1ère Région de Tourisme à vélo et de devenir une destination européenne reconnue
- Accompagner les acteurs dans les transitions écologiques, numérique et l'innovation
- Faire du Centre-Val de Loire une référence en matière d'hospitalité touristique
- Répondre aux défis de l'emploi, des compétences et de l'attractivité dans le secteur du Tourisme

# Ambition 1

Le Centre-Val de Loire, destination d'excellence de nature et de culture, catalyseur de l'attractivité régionale

Exemple d'actions :

- **Amplifier les Nouvelles Renaissances**
- **renforcer une offre de slow tourisme** : randonnée pédestre et équestre, offres nature et ressourcement, agritourisme, ...
- **Affirmer le nouveau positionnement de la marque Val de Loire et donner plus de puissance aux marques de destination régionales**
- **Développer le tourisme patrimonial et culturel**
- **Oenotourisme et gastronomie**

# Ambition 2

Faire du Centre-Val de Loire, la 1<sup>ère</sup> Région de Tourisme à vélo et de devenir une destination européenne reconnue

Exemple d'actions :

- **Dynamiser et renforcer qualité réseau cyclable**
- **Enrichir les contenus de découverte**
- **Promouvoir la Région comme destination de court et moyen séjour de tourisme à vélo en s'appuyant sur la qualité et la diversité de l'offre régionale**
- **Favoriser l'accessibilité et la desserte touristique multimodale vélo/car/train/auto**

# Ambition 3

## Accompagner les acteurs dans les transitions écologiques, numérique et l'innovation

Exemple d'actions :

- Engager un plan de développement et de modernisation des hébergements touristiques
- Mettre en œuvre un « lab régional d'innovation touristique » via le CRT
- Accompagner les acteurs à la transition écologique
- Développer les offres de transport durable

# Ambition 4

## Faire du Centre-Val de Loire une référence en matière d'hospitalité touristique

Exemple d'actions :

- **Faire des offices de tourisme les référents de l'hospitalité régionale**
- **Développer le label Tourisme et Handicap**
- **Soutenir le secteur du Tourisme Social et Solidaire**



# Ambition 5

## Répondre aux défis de l'emploi, des compétences et de l'attractivité dans le secteur du Tourisme

Exemple d'actions :

- **Renforcer l'attractivité du territoire et des emplois auprès des jeunes formés en région**
- **Adapter les formations pour répondre aux besoins des territoires : Rôle majeur du Campus des Métiers et des Qualifications PatMAT**
- **Renforcer les DEFI dans le secteur de l'hôtellerie-restauration**

# Plan de relance de l'investissement touristique

## Objectifs :

- Dynamiser la création d'hébergements et la reprise d'établissements,
- Adapter l'offre aux tendances du marché et aux demandes (proximité, transition écologique ...),
- Centrer l'aide régionale sur l'amélioration de la qualité de l'offre et la diversification des produits
- Accompagner les opérateurs touristiques et faciliter l'accès à l'information

## Moyens :

- Création d'un nouveau CAP Tourisme et simplification
- Des financements régionaux augmentés et des fonds européens dédiés
- Un appui spécifique à l'hôtellerie rurale
- Un portail d'orientation des porteurs de projet et une meilleure coordination entre financeurs

# Plan de relance de l'investissement touristique

## **VOLET 1 : CONTRAT D'AIDE AU PROJET - CAP TOURISME**

- ⇒ **Dispositif d'aide permanent** intégré dans les régimes d'aides économiques
- ⇒ Fusionne 2 CAP : financement des **hébergements et des filières régionales** (mobilité, art de vivre, ...)

## **VOLET 2 : LES APPELS A PROJETS THEMATIQUES**

**Initiative pour les hébergements le long des itinéraires cyclistes, équestres et pédestres**

**Initiative pour le développement d'hébergements touristiques écolabellisés s'inscrivant dans une démarche de tourisme durable**

## **VOLET 3 : INITIATIVE POUR L'HOTELLERIE RURALE**

**Programme d'accompagnement de l'hôtellerie rurale**

## **VOLET 4 : LES ACCOMPAGNEMENTS POUR L'AMELIORATION DE LA QUALITE**

**Déploiement des label/titre Qualité Tourisme et Maître-restaurateur**

## **VOLET 5 : LES ACCOMPAGNEMENTS POUR LA TRANSITION ECOLOGIQUE**

## **VOLET 6 : PROSPECTION D'INVESTISSEUR**

## VOLET 1 : CONTRAT D'AIDE AU PROJET - CAP TOURISME (A)

- ⇒ **Dispositif d'aide permanent** intégré dans les régimes d'aides économiques
- ⇒ Fusionne 2 CAP : financement des **hébergements et des filières régionales** (mobilité, art de vivre, ...)

### **Structures éligibles :**

- ⇒ TPE-PME domiciliée en RCVL (SCI OK si détenue par l'entreprise d'exploitation), sites patrimoniaux
- ⇒ Associations / Collectivités territoriales / Etablissements publics

### **Etablissements éligibles :**

- ⇒ Hébergements : hôtel et hôtel-restaurant, HPA, établissements du tourisme social et solidaire (indépendant/franchisé, hors groupe), et autre hébergement structurant
- ⇒ Opérateurs dans les filières prioritaires : itinérances douces, art de vivre, tourisme patrimonial et sites de visite, savoir-faire, activités de pleine nature et fluvial.

### **Projets financés :**

- ⇒ Etudes de définition de projets,
- ⇒ Réalisation de diagnostics thermiques et énergétiques,
- ⇒ Création/modernisation hébergements,
- ⇒ Création de produits touristiques dans les filières prioritaires,
- ⇒ Appui aux manifestations touristiques.

## VOLET 2 : LES APPELS A PROJETS THEMATIQUES (A)

### 1) Initiative pour les hébergements le long des itinéraires cyclables, équestres et pédestres

**Enjeu** : Renforcer l'offre et la diversifier pour mieux répondre aux attentes des **clientèles itinérantes en bordure des itinéraires** (ex : véloroutes et boucles, route équestre d'Artagnan, itinéraires GR et GRP).

**Structures éligibles** : TPE-PME domiciliée en RCVL / Auto-entrepreneurs / Associations / Collectivités / EPCI / exploitants agricoles

**Etablissements éligibles** : Travaux relatifs à la création de Chambres d'hôtes labellisées / gîtes d'étapes / aires de bivouac et hébergements pour les randonneurs / hébergements insolites/innovants

**Financement** : Subvention au taux max. de 30% des dépenses éligibles plafonnées selon l'hébergement à créer. Le plafond des dépenses subventionnables varie : de 8 000 € (par chambre d'hôtes) à 100 000 € (gîte d'étapes).

**Critères** : Adhésion à un label **lié à l'itinérance** + sélection sur la base de la qualité touristique du projet, les services proposés, et son impact/plus-value du projet notamment par rapport au territoire d'implantation.

Dossier de demande à déposer **avant le 20 juin prochain puis en octobre** : <https://www.centre-valde Loire.fr/le-guide-des-aides-de-la-region-centre-val-de-loire/aide-aux-hebergements-touristiques-le-long-des>

## VOLET 3 : INITIATIVE POUR L'HOTELLERIE RURALE

### Programme d'accompagnement de l'hôtellerie rurale

Mise en œuvre : partenariat entre la Région et la CCI pour proposer un diagnostic et un accompagnement individuel à chaque établissement participant.

Frais d'accompagnement pris en charge à 100% par CCI et Région

Objectif : 25 établissements accompagnés

Objectifs :

- Conseiller et préconiser des axes de développement
- Peut ouvrir la possibilité d'une aide à l'investissement pour des travaux urgents de « remise à niveau » dans le cadre du CAP Tourisme (subvention maximum : 20 000 €).

Bénéficiaires : hôtel de moins de 25 chambres et situé en milieu rural (commune de moins de 10 000 habitants)

Modalités :

- Appel à candidatures : dossier de demande motivé à compléter par l'établissement
- Date limite de candidatures : **20 juin 2023**

Renseignements et demande à partir du site internet Région :

<https://www.centre-valde Loire.fr/le-guide-des-aides-de-la-region-centre-val-de-loire/aide-laccompagnement-de-lhotellerie-rurale>

## CONTACTS DIRECTION DU TOURISME

Directrice : Cécile BONNEAU

[Cecile.bonneau@centrevaldeloire.fr](mailto:Cecile.bonneau@centrevaldeloire.fr)

Assistante de direction : Virginie PROVENCHERES

[Virginie.provencheres@centrevaldeloire.fr](mailto:Virginie.provencheres@centrevaldeloire.fr) / 02 38 70 28 25

Filières	Agents	Coordonnées
Tourisme à vélo, randonnées	Laurent SAVIGNAC	<a href="mailto:Laurent.savignac@centrevaldeloire.fr">Laurent.savignac@centrevaldeloire.fr</a> 02 38 70 28 26
Art de vivre, gastronomie, œnotourisme, Tourisme social et solidaire	Jean-Paul LABBE	<a href="mailto:Jean-labbe@centrevaldeloire.fr">Jean-labbe@centrevaldeloire.fr</a> 02 38 70 28 28
Tourisme culturel, sites de visites, tourisme de nature, batellerie	Didier BRANCOTTE	<a href="mailto:Didier.brancotte@centrevaldeloire.fr">Didier.brancotte@centrevaldeloire.fr</a> 02 38 70 27 25
Hébergements touristiques (hôtellerie, hôtellerie de plein air)	Hugues TRIDON DE REY	<a href="mailto:Hugues.tridonderey@centrevaldeloire.fr">Hugues.tridonderey@centrevaldeloire.fr</a> 02 38 70 28 27
Hébergements touristiques (meublés, chambres d'hôtes)	Carole HEBERT	<a href="mailto:Carole.hebert@centrevaldeloire.fr">Carole.hebert@centrevaldeloire.fr</a> 02 38 70 27 94
Tourisme durable, transition écologique	Maëlle CLOAREC	<a href="mailto:Maëlle.cloarec@centrevaldeloire.fr">Maëlle.cloarec@centrevaldeloire.fr</a> 02 38 70 28 72